

La irrupción de Airbnb en los centros de las ciudades: el caso de Barcelona

Javier GUTIÉRREZ PUEBLA, Juan Carlos GARCÍA PALOMARES, Gustavo ROMANILLOS y Henar SALAS

Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid
javiergutierrez@ghis.ucm.es

Palabras clave: economía colaborativa, Airbnb, análisis espacial, Big Data, Barcelona

La denominada economía colaborativa se ha extendido con rapidez en los últimos años a través de plataformas peer to peer (P2P). En el campo del turismo destaca particularmente el caso de Airbnb, un servicio que permite poner en contacto a viajeros y anfitriones para el alquiler alojamientos (habitaciones o apartamentos). Aunque Airbnb puede tener efectos beneficiosos para algunas ciudades por el aumento del número de turistas, su concentración en ciertos barrios de las ciudades patrimoniales puede producir graves conflictos con la población local, por la subida del precio de los alquileres y los procesos de gentrificación asociados. Este trabajo analiza las pautas de distribución espacial de la oferta de alojamientos de Airbnb en Barcelona, y las compara con la oferta de alojamientos hotelera y los lugares más visitados por los turistas. El trabajo utiliza nuevas fuentes de datos geolocalizados del tipo Big Data, como los listados de Airbnb y las fotografías geolocalizadas de Panoramio.

Los análisis de autocorrelación espacial univariante demuestran que la distribución espacial de los alojamientos de Airbnb presenta una autocorrelación espacial positiva mayor que la de los hoteles. La distribución de Airbnb es mucho más simple y regular, desde los clusters HH del centro a los LL de la periferia, siendo muy escasos los outliers. En cambio los hoteles presentan unas pautas más complejas, con menor extensión de los clusters HH y LL y mayor extensión de las secciones censales no significativas y de los outliers.

El análisis de autocorrelación espacial bivariante revela una estrecha asociación espacial entre la oferta de plazas en Airbnb y en hoteles, con un marcado patrón centro-periferia, si bien Airbnb resulta dominante sobre los hoteles alrededor del principal eje hotelero de la ciudad y los hoteles predominan sobre Airbnb en algunas áreas de la periferia de la ciudad. Otro hallazgo interesante es que Airbnb aprovecha mejor que el sector hotelero las ventajas de la proximidad a los lugares más visitados de la

ciudad, considerando a estos efectos las fotografías tomadas por turistas almacenadas en Panoramio.

Finalmente, la relación entre plazas de alojamiento y población residente muestra que a los tradicionales espacios de alta presión turística del principal eje turístico de la ciudad se están sumando otros nuevos de carácter residencial en los que dicha presión se debe a Airbnb. Es en estas secciones censales donde están apareciendo problemas de convivencia entre la nueva oferta de Airbnb y la población residente